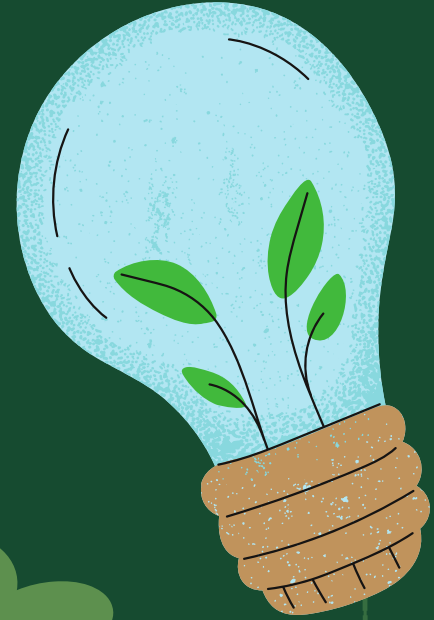


INSPIRATIE SESSIE JONGEREN IN ET

Isabelle Bolluijt



AGENDA



1. Introductie

Jongeren?

Trends

Communicatie

Transitie

Tips & Tools





AANGENAAM



- SBS6 & Net5
- Later bij Newrulez , jongerenwebsites (Cu2 o.a.), Channelmanager jongeren (WebAds) en bij **GLAMOUR (Quest, Vogue o.a.)**
- 10 jaar onderwijs met 16+ ers
- Vrijwilligerswerk met Jongeren
- **Blogger(t) T is hier geen Hotel**
- Trendwatching opleiding
- obv 'Pubers' en dagelijkse beslommeringen .
- **Gemeente Amsterdam - Campagne Adviseur**



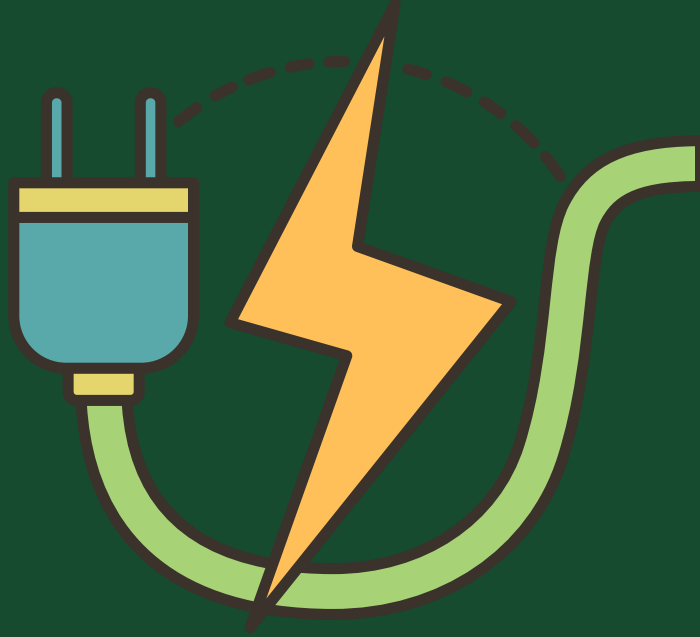
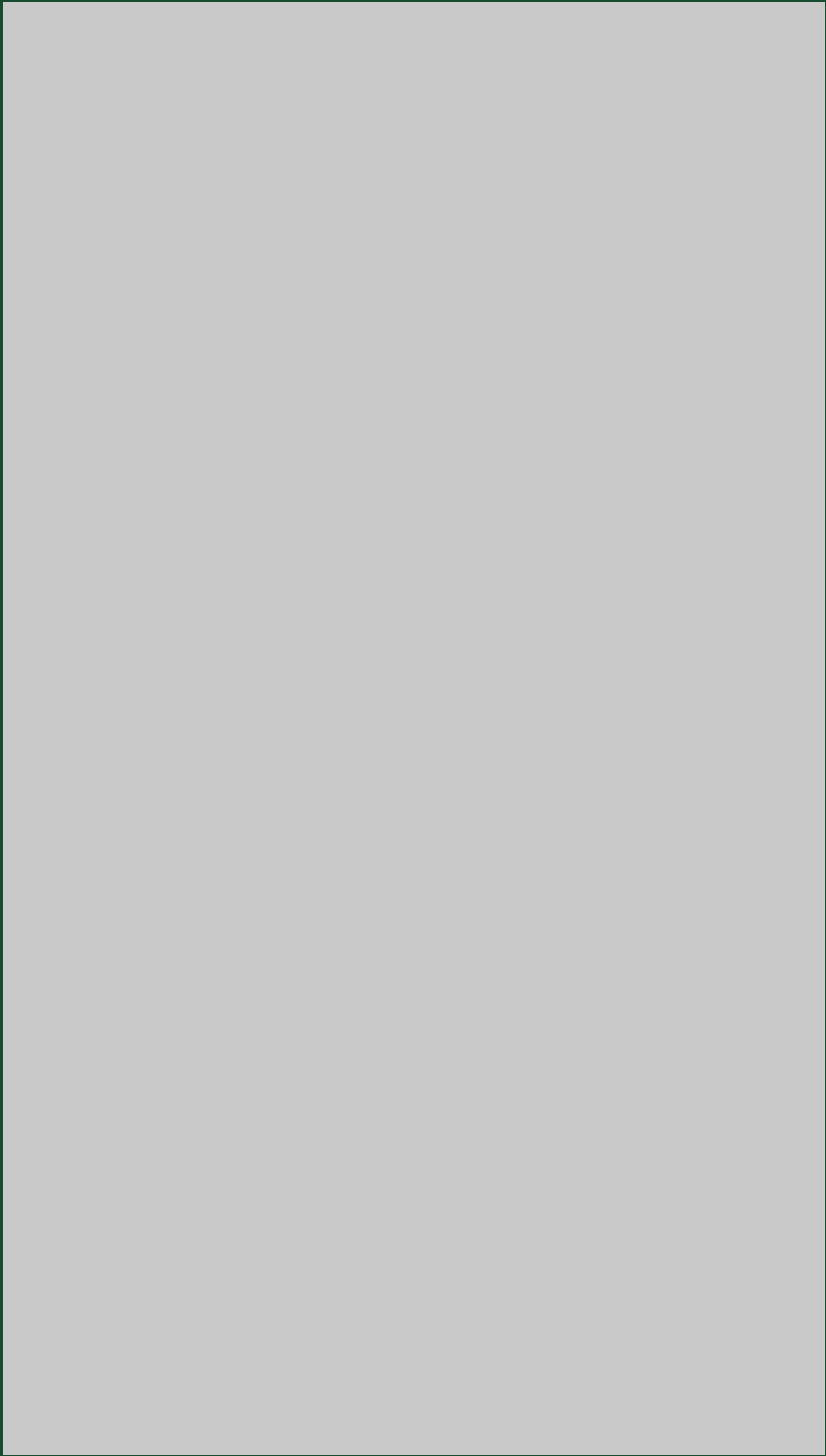
[LINKEDIN](#)

DISCLAIMER

- Engelse woorden (veel)
- Geen wetenschapper, wel schappelijk genoeg om dat even te weten. Wel bronnen gebruikt.
 - Niet genderneutraal. Dit vanwege de biologisch geslacht en niet genderidentiteit.
 - Alle successen zijn gebaseerd op crossposts en likes en virale effecten
 - Geen diepte qua AI en ChatGPT ; technologie



WIE IS DE JEUGD



["Je hebt mooi lelijk en lelijk mooi" #shorts \(youtube.com\)](#)

WE HEBBEN HET OVER 18-35 JAAR

In deze sessie hebben we het over 18-35
jarigen,
dat zijn (oudere) jongeren.

Wel verschillende generaties

MUST : Neem wel altijd slipstream jongere
generaties mee.



GENERATIES

1946 -1964 Babyboomer

1965 -1979 Generatie X

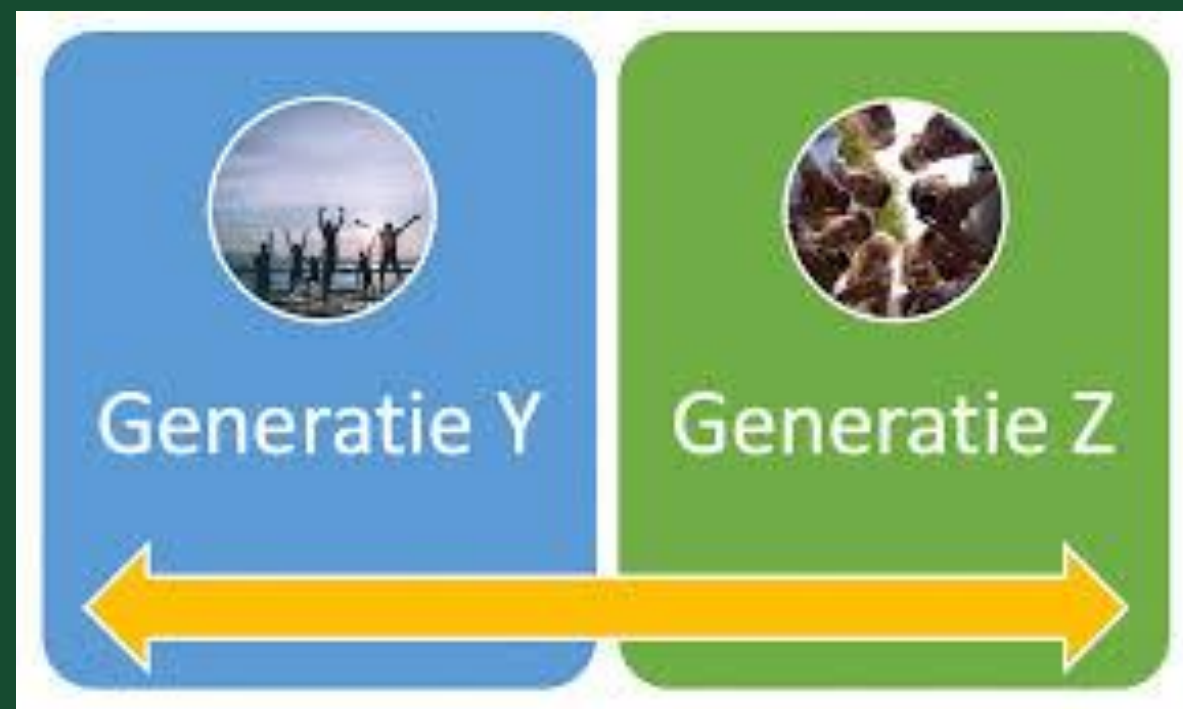
1980- 1995 Generatie Y (**Millenials**)

1996 -2012 **Generatie Z**

2012 e.v. Generatie Alpha



Een **generatie** groeit op
in een bepaald sociaal-economisch klimaat,
maatschappelijk politiek systeem
en
de tijdgeest werkt ook door in opvattingen over
onderwijs
en opvoedingsstijl.



Kennis van democratie en vertrouwen in overheid relatief laag onder Nederlandse jongeren

Irene de Zwaan
Amsterdam

Nederlandse jongeren weten minder over democratie dan leeftijdsgenoten in vergelijkbare landen, en hebben minder vertrouwen in de overheid. Dit blijkt uit een internationaal onderzoek dat dinsdag is verschenen.

In de International Civic and Citizenship Education Study (ICCS) zijn de burgerschapscompetenties en kennis van leerlingen uit de tweede klas van de middelbare school in 24 verschillende landen met elkaar vergeleken. Omdat het Nederlandse onderwijs sterk verschilt met het onderwijs in bijvoorbeeld Taiwan, hebben de onderzoekers vooral gekeken naar landen die qua sociaal-economische en culturele ontwikkeling dicht bij Nederland staan.

De kennis van Nederlandse leerlingen over burgerschap ligt beduidend lager dan in de Scandinavische landen en de Duitse deelstaat Noordrijn-Westfalen (Duitsland doet op deelstaatniveau mee aan het onderzoek). Ook het vertrouwen in de overheid blijft achter: in Nederland heeft 73 procent dat, in Noorwegen 86 procent. Dat neemt niet weg dat vier op de vijf Nederlandse scholieren vertrouwen hebben in de democratie. Driekwart zegt in de toekomst te gaan stemmen.

2.609 Nederlandse leerlingen van 124 scholen kregen vragen voorgelegd als: waarom is het ondemocratisch als agenten de aanklacht voor een ernstig misdrijf tegen Tom laten vallen als ze erachter komen dat zijn vader een be-

langrijke politicus is? 60 procent gaf het juiste antwoord ('In een democratie is iedereen voor de wet gelijk').

Sinds 2016, de vorige keer dat Nederland meedeed aan het onderzoek, is de burgerschapskennis gedaald. Deze trend is ook zichtbaar in de andere landen. In de jaren daarvoor zat de burgerschapskennis juist in de lift.

De onderzoekers willen niet hun vingers branden aan een mogelijke verklaring. 'Het is aan scholen en beleidsmakers om op basis van onze bevindingen te bepalen hoe het burgerschaps-onderwijs beter vormgegeven kan worden', zegt Anne Bert Dijkstra, hoogleraar onderwijskunde en programmaleider van dit onderzoek, dat is uitgevoerd door de Universiteit van Amsterdam (UvA), het Kohnstamm Instituut en de Rijksuniversiteit Groningen.

Sinds de vorige meting is de burgerschapskennis van Nederlandse jongeren gedaald

Sinds 2006 zijn basis- en middelbare scholen in Nederland verplicht om in de klas aandacht te besteden aan 'actief burgerschap en sociale integratie', wat er in het kort op neerkomt dat scholieren de democratische spelregels leren om vreedzaam met elkaar samen te leven. In 2021 is de wet voor burgerschaps-onderwijs aangescherpt, om voor scholen duidelijker te maken hoe ze hier-

aan moeten voldoen en hier ook strenger op te controleren. Desondanks besteden leraren in Nederland relatief weinig aandacht aan verschillende perspectieven op politieke en maatschappelijke onderwerpen, en aan diversiteit en inclusie, blijkt uit het onderzoek.

Ook zijn de verschillen tussen scholen groter dan in andere landen, wat onder meer samenhangt met het gedifferentieerde onderwijssysteem waarin leerlingen op verschillende niveaus worden geplaatst. 'Je kunt je afvragen hoe wenselijk die verschillen zijn, aangezien burgerschapscompetenties voor alle leerlingen belangrijke vaardigheden zijn om volop mee te doen aan onze samenleving', adus Dijkstra.

Volgens Piet van der Ploeg, lector filosofie en pedagogiek aan de Academica University of Applied Sciences in Amsterdam, steekt het onderzoek technisch goed in elkaar. Maar de vragen over deelname aan vreedzame protesten of positief denken over immigranten, getuigen in zijn optiek van een vooringenomen ideologische opvatting over wat goed burgerschap is.

Hoewel de onderzoekers stellen dat er naast onderwijs allerlei andere factoren zijn die van invloed zijn op de beleving van de democratische rechtsstaat, wordt volgens Van der Ploeg voorbijgegaan aan het feit dat het de overheid in de eerste plaats zelf valt aan te rekenen dat het vertrouwen zo laag is. Hij wijst op recente gebeurtenissen als de toeslagenaffaire en de gascrisis in Groningen. 'Minder vertrouwen kan in zulke omstandigheden juist als blijk van goed burgerschap en groot inzicht getuigen.'

CIJFERS BIJ HET NIEUWS

BASISVAARDIGHEDEN ONDERWIJS

Verslechtering reken- en taalvaardigheden op middelbare school zet na de pandemie door

■ De basisvaardigheden van onderbouwleerlingen op de middelbare school blijven ook na de coronapandemie verder verslechteren. Op alle leerniveaus scoren zij gemiddeld slechter op rekenen en hun Nederlandse leesvaardigheid en woordenschat. Alleen hun Engelse woordenschat en leesvaardigheid verbeteren.

Dat blijkt uit de dinsdag gepresenteerde voortgangsrapportage van het Nationaal Programma Onderwijs, een investeringsprogramma van de overheid.

Stichting Cito, dat de vaardigheidsscores bijhoudt, weet nog niet in hoeverre de doorzettende daling valt te verklaren door de gevolgen van de coronapandemie, of dat er andere factoren meespelen.

De prestaties van basisschoolleerlingen vertonen wel duidelijk tekenen van herstel. Waar in 2020 nog geen 60 procent van de leerlingen het basisniveau voor rekenen haalde, was dit vorig jaar ruim 70 procent. Dat is nog wel iets lager dan voor de pandemie.

WAT WETEN WE

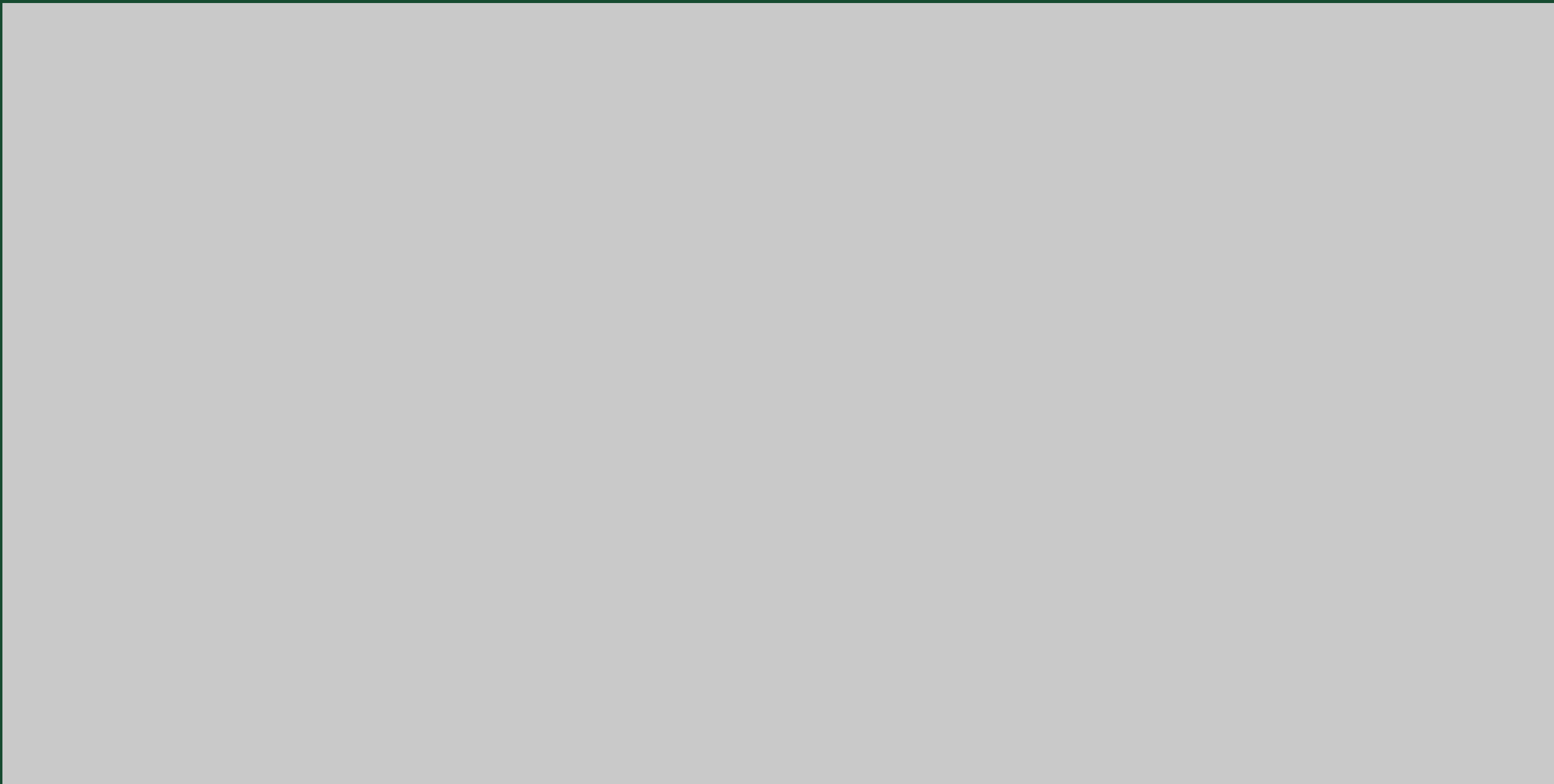
Millennials spenderen meer geld in horeca dan oudere generaties, omzet cafés en restaurants stijgt

'de babyboomers zijn verrassend genoeg progressiever dan hun kinderen, de millennials'

Millennials en Gen Z hebben grote zorgen over het klimaat, maar willen niet meer betalen voor duurzame producten

OE...DE MILLENNIAL





[Millennials: We Suck and We're Sorry - comedy sketch \(youtube.com\)](#)

GENERATIE Y :

MILLENIALS

Authentiek.

**Millennials hebben geen boodschap aan uiterlijk
vertoon of poeha. ...**

Zelfverzekerd.

**De millennial weet over het algemeen goed wat
hij of zij wil, wat wel of niet support verdient. ...**

Sky is the limit. Alles is mogelijk. ...

Optimistisch. ...

Focus op familie.



EN TOEN KWAM GEN Z

1996 -2012



Oranje is al sinds 1996 ongeslagen tegen de Engelsen. De laatste nederlaag was op het EK van dat jaar (4-1).

KENMERKEN

<https://www.youtube.com/watch?v=i5EnzRbgEys>

WAT BETEKENENT DIT?

Driekwart van de jongeren heeft stress- en burn-outklachten. Rond de helft van de studenten heeft psychische klachten.

Deze leeftijdsgroep heeft behoefte aan herhaalde evaluatiemomenten: ze willen weten waar ze staan en zoeken bevestiging

Jongeren willen graag gehoord worden, kunnen meepraten, meedenken en zich uiten.



De verbindingen in de hersenen,
netwerkstructuren, ontwikkelen zich laat in de
adolescentie.

Dit heeft effect op **planning en
gedragsorganisatie.**



Zo, later, straks, op lange termijn : nog niet duidelijk te
bevatten

Nieuwe dingen

Uitproberen

Nieuwe relaties

**Nieuwe
belevingen**

Oefenen

WAAR GAAT HET DE JONGERE OM

Nieuw Gedrag

Ervaringen

**Texting your kid is like texting
someone who isn't interested in
you.**

Me: "I love you, have a great day!"

My kid: "ok"

Wat bedoelt
zij?

Hoe pak ik dat
aan?

Waarom?

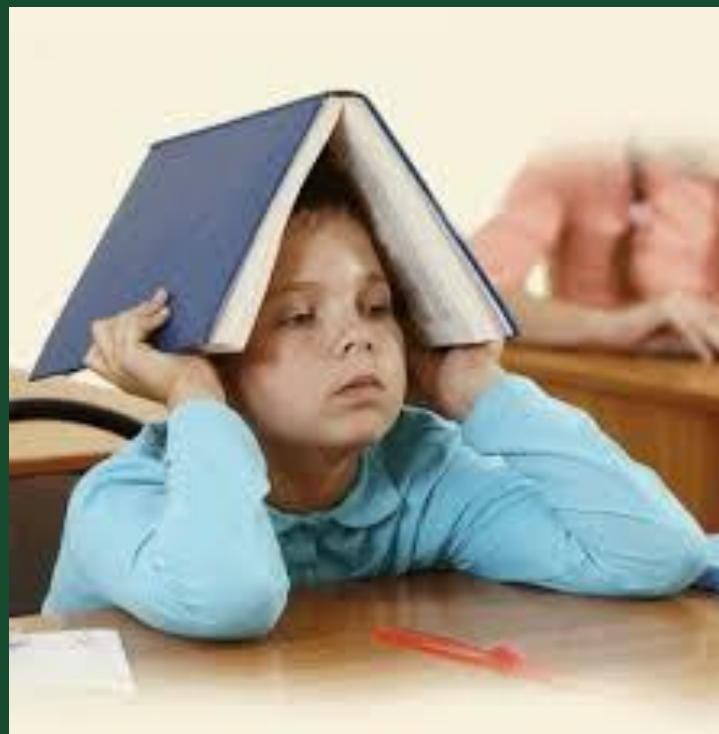
Hoe werkt dat?

**Wat vraagt de
jongere zich af**

Hoezo?

Hoe vindt
zij/Hij mij?





De adolescent is vooral geïnteresseerd in de meningen en oordelen van leeftijdsgenoten (nieuwsgierigheidsmachine)

Ouders en Instituten zijn saaaaaiiii

Hun peergroup trekt hun aandacht, dat is de basis van hun nieuwsgierigheid, die samenhangt met de rijping van het zenuwstelsel en daarmee ook de oorzaak van hun impulsiviteit en ongeremde gedrag



Jongeren (Gen Z) hebben online veel meer zelfvertrouwen dan in de “echte” wereld.

Ruim de helft van Gen-Z'ers (54%) vindt het spannend een ruimte met vreemden binnen te stappen, terwijl ze online geen of weinig moeite hebben materiaal te delen.



Tegenstrijdigheden/SLASH generatie

Stabiliteit zoekend

Ondernemend

Persoonlijk contact

Vinden diversiteit vanzelfsprekend

Onafhankelijkheid

Drijfveren

Switchen makkelijk tussen
kanalen

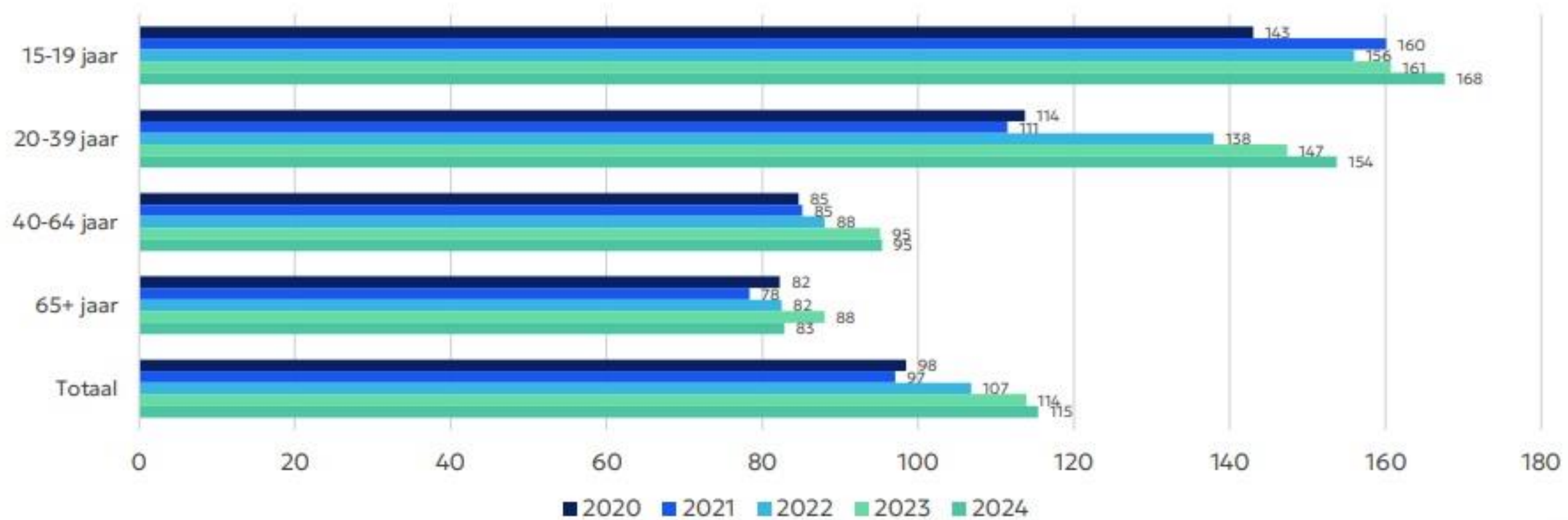


Technologisch

MEDIA

Nederlanders onder 40 jaar zijn dagelijks nog actiever geworden op social media

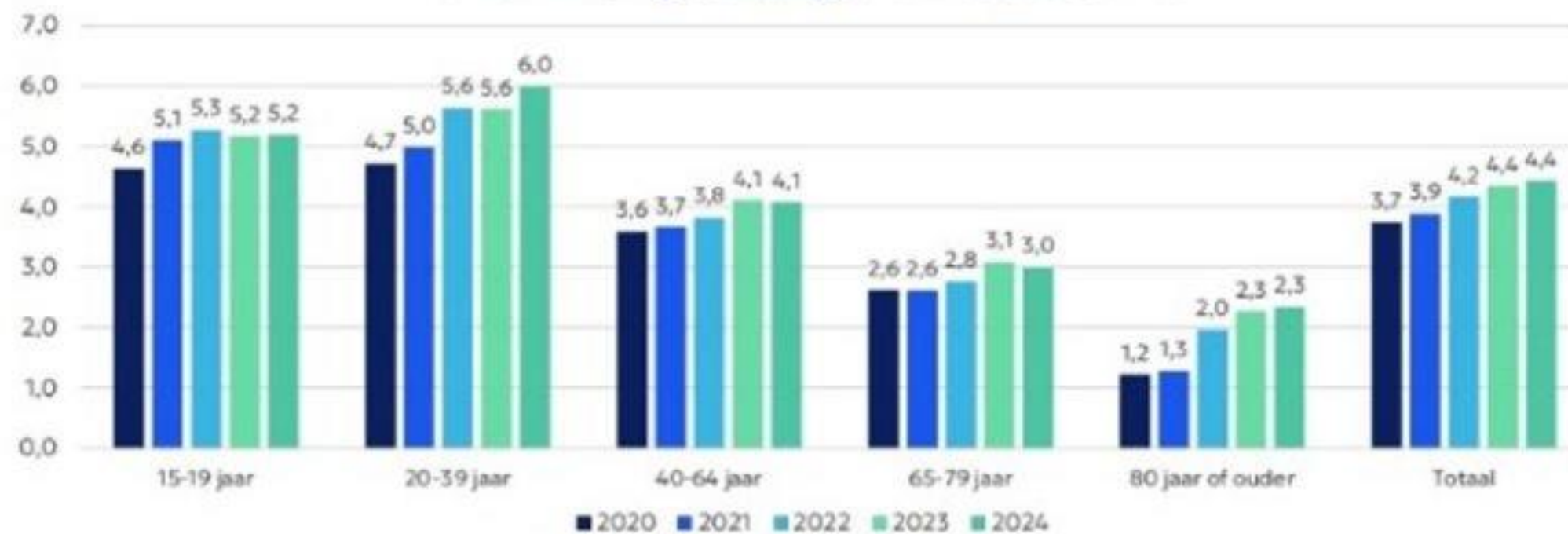
Gebruik social media in minuten per dag



Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

Met name de leeftijdsgroep van 20-39 jaar is meer social media platforms gaan gebruiken

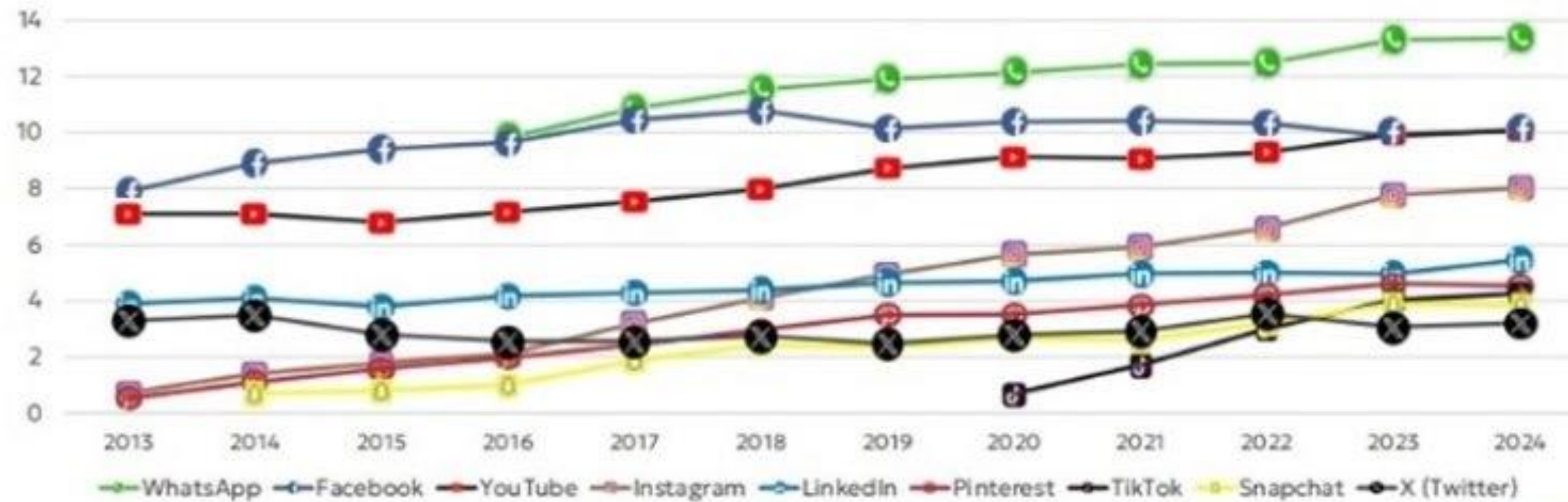
Ontwikkeling aantal gebruikte platforms



Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

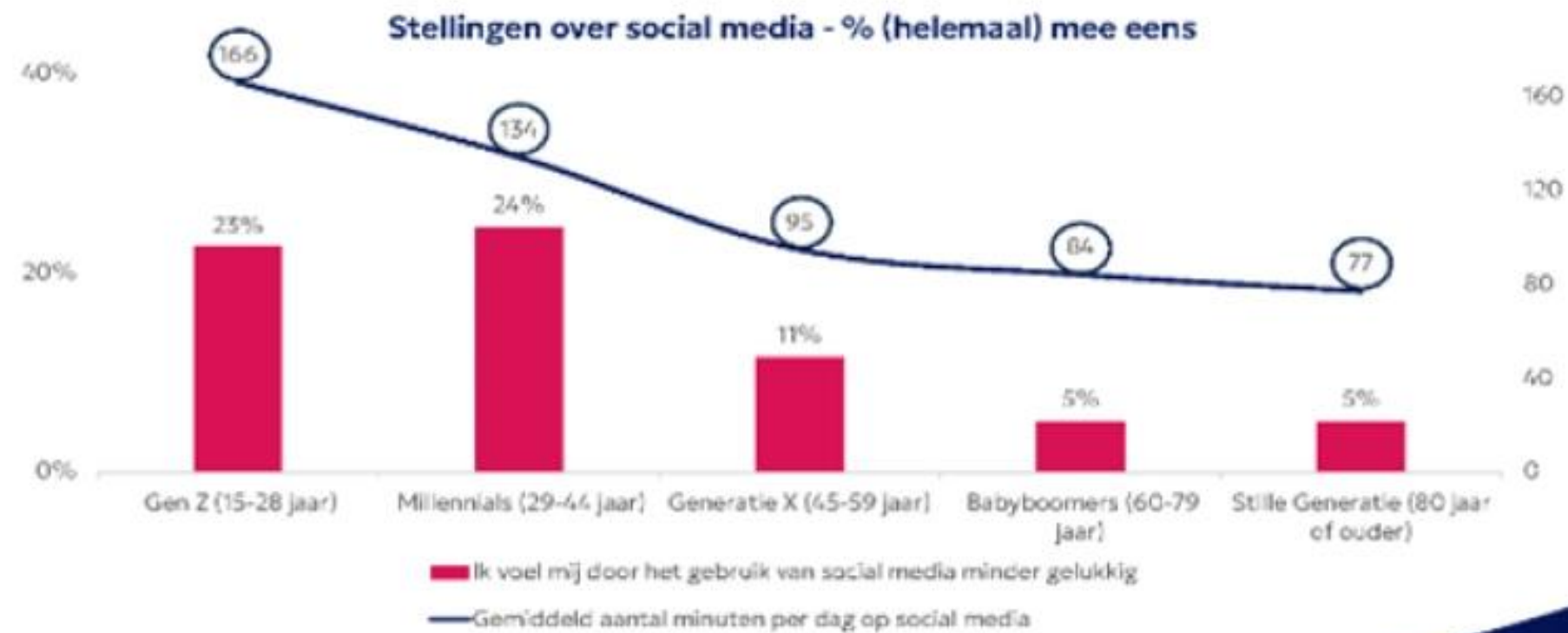
Instagram en TikTok blijven groeien, ook X (Twitter) is in aantallen weer gegroeid

Gebruik van social media
(x 1 mln)



N.b. Gebruik WhatsApp is in 2016 voor het eerst gemeten, TikTok in 2020

De generaties die het meest op social media zitten zijn minder gelukkig door het gebruik



Basis: totaal Nederland 15 jaar en ouder

Snapchat (15-25 jaar)

Zij gebruiken Snapchat zelfs meer om met elkaar te communiceren dan bijvoorbeeld WhatsApp.

2.

TikTok (15-29)

T Als we kijken naar toegankelijkheid en beschikbaarheid is TikTok toch wel de meest belangrijkste app om jongeren te bereiken in dit lijstje, omdat de app gebruikt maakt van een feed.

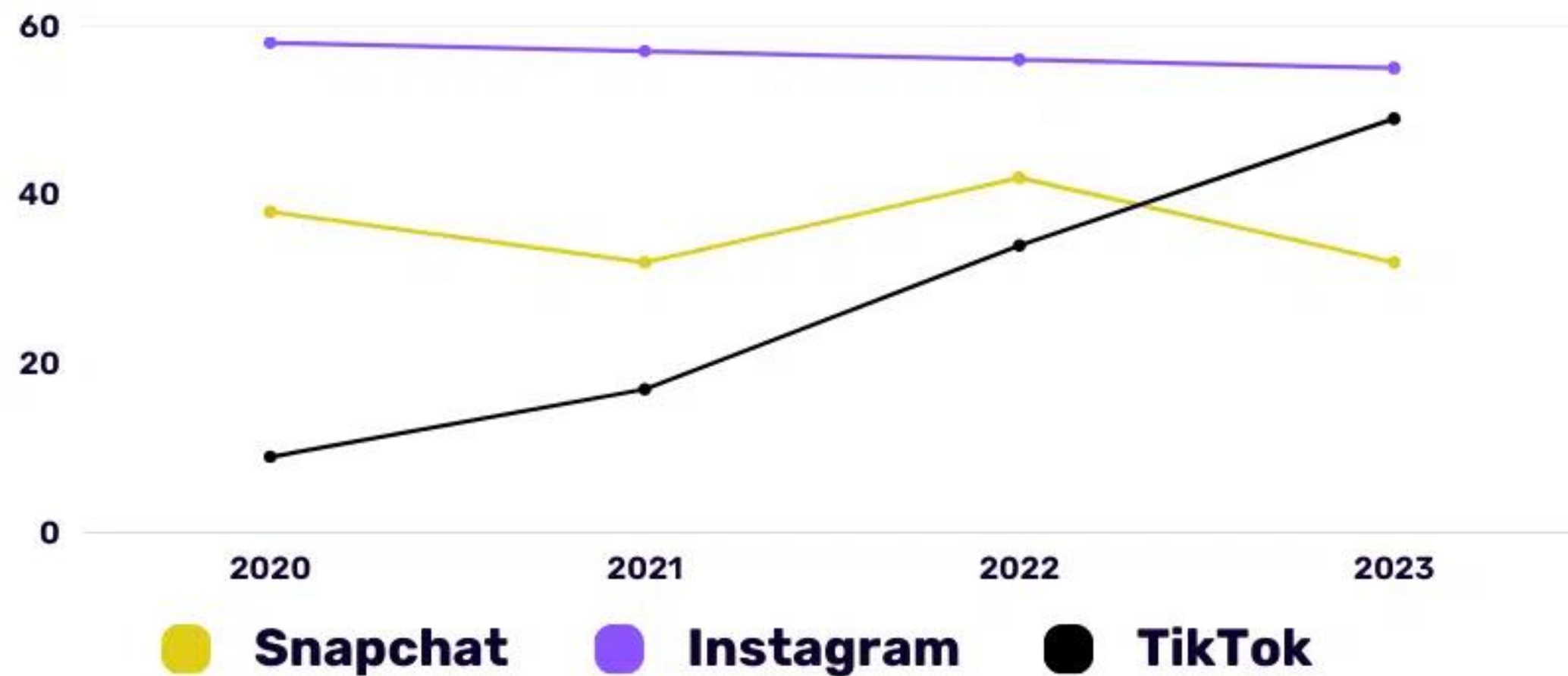
3.

Instagram (20-29)

TikTok en Instagram gaan nek aan nek qua het aantal gebruikers. Instagram wordt over het algemeen nog steeds het meeste gebruikt, ook bij Gen Z, maar het dagelijkse aantal gebruikers daalt flink. Het dagelijkse gebruik van Instagram ligt onder de 20 jaar zelfs lager dan 50%!

Dagelijks gebruik social media (%)

Leeftijd 20 - 29



WAT BETEKENT DIT

Door digitalisering verwachtingen gecreëerd

INTERACTIE

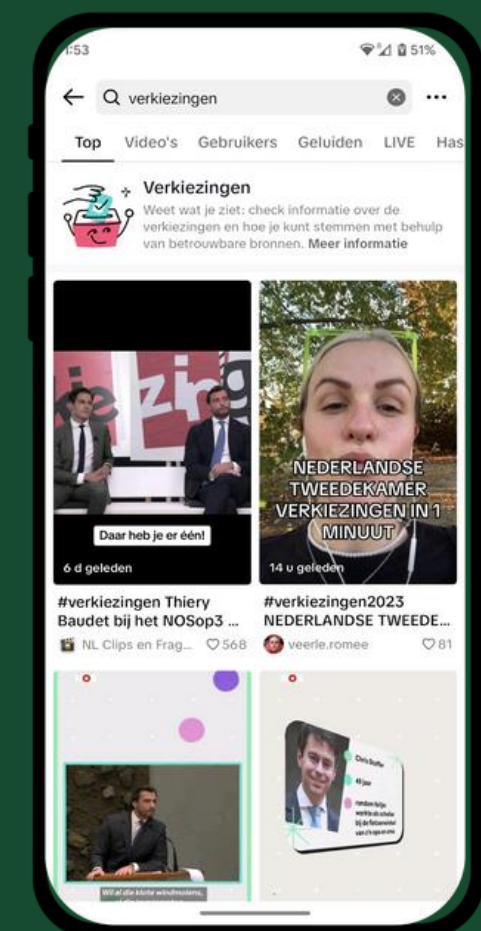
Video staat centraal

Visuele communicatie 3-8 sec

Veel angsten en idealisme

VEEL ENGELSE WOORDEN

VEEL ver-*TikTok*-kisering van taal & fenomenen



RELEVANTIE :

De aandachtspanne wordt vaak veroordeeld, GEN Z noemt het zelf een Bullshit filter. Ze scrollen, scannen en swipen om vooral relevante informatie tot zich te nemen (R)

BENEFITS :

GEN Z is heel kritisch.

Zij gaan dus af op authenticiteit en heel snel de WhatsinITforME gedachte (B)

STORYTELLING

Beleving & verhalen

Emoties

Emoties zorgen voor verbinding

Hoofdpersoon (bekende of een onbekende 'hero')

Incident

Conflict



[Mis Niks x Danique - Later als ik Groot ben \(extended versie\) \(youtube.com\)](#)

WHAT IS IN IT FOR ME

7 op de 10 millennials wil **graag informatie** over hoe ze duurzamer kunnen leven en de helft vindt duurzame keuzes belangrijk.

Waar ze wel graag rekening mee houden is energie **besparen**, zonnepanelen en langer doen met elektronische apparaten, zoals de smartphone.

Waar millennials ook **weinig over weten** is klimaatcompensatie,

- Betrek je **doelgroep**
 - **Neem ze mee** in de boodschap
 - Denk vanuit de **Benefits voor** hen.

Probeer angsten ook om te zetten in benefits (B) :
ipv dat iets iets kost, kan je ook eea besparen

- Maak het **kort en visueel**
- Denk aan interactie (mening, poll, quizz, feedback, reviews)

1. Social media = Zoekmachine

2. Shortform = content

3. Eerlijk & Authentiek

4. Interactie = waardevol

5. TikTokmarketing

6. Stembediening (voice)



POV: die ene persoon die
zijn afval in het park gooit



Eerst snappen

Beleven

Hoezo?

Wanneer?

ENERGIE TRANSITIE

Meenemen

**Wat levert het hen
op?**

AANPAK

- Verdiep je eerst in je doelgroep.
- Beelden helpen bij verhaal of boodschap
 - Pre testen, testen, vragen stellen
- Zorg dat de doelgroep kan reageren :





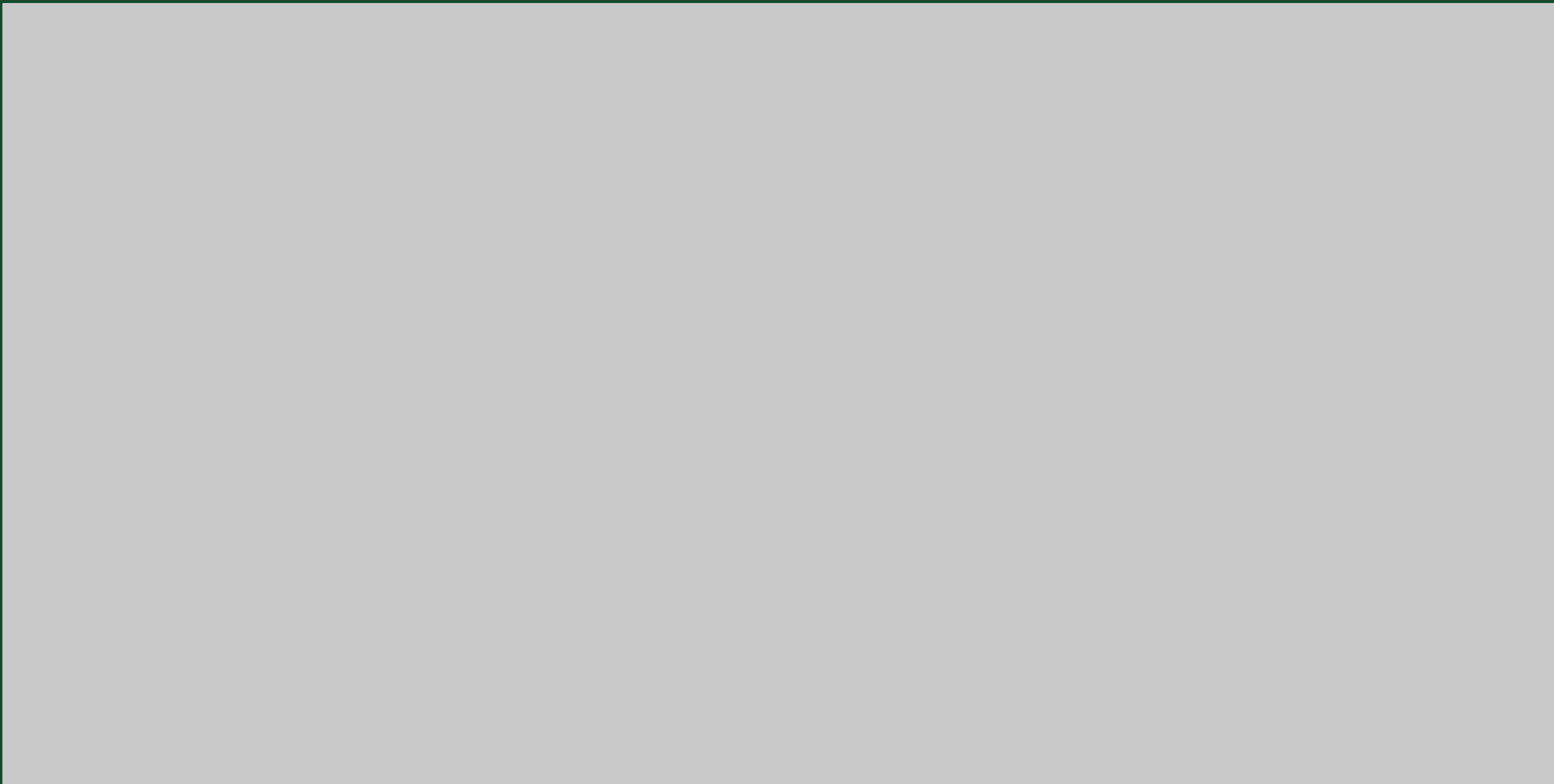
korte survey, reactie online, via social, via QR code

Probeer in voordelen te denken

Dicht bij hen te blijven en niet over hele abstracte tijdsbestek te communiceren

**Denk visueel, kort, dynamisch en vooral in facilitatie :
als je dingen aan ze vraagt, zorg dat ze niet te veel moeite moeten doen.**

**KIJK UIT VOOR DADDY ON THE
DANCEFLOOR EFFECT**



[Modern Family Moments - Phil Dunphy: "Cool Dad" \(youtube.com\)](#)

**HAAL DE INNERLIJKE JONGERE
IN JE NAAR BOVEN**

Voor de heb :



THANK YOU



Lawa: lange wandeling

Kowa: korte wandeling

Hdp: heerlie de peerlie

Cappu: cappuccino

Mdm: met de meiden

Boka: bonuskaart

Biba: bitterbal

Sws: sowieso

Exclu: exclusief

Fitje: (leuke) outfit

Gezel: gezellig

Irri: irritant

Tel: telefoon

VVV: vrienden van vroeger

X: kusje (of xtc, maar dat haal je wel uit de context...)

En de favoriet van velen, vrijmibo:
vrijdagmiddagborrel

lykyk: if you know, you know (vaak gebruikt voor een inside joke)

Idk: I don't know (weet ik niet)

Idc: I don't care (boeit me niet)

Sus: suspicious (verdacht)

FYP: for you page (zoals Instagram en TikTok)

Cringe: wanneer je in een gênante situatie zit door iemands gedrag.

Exposed: iemand wordt (publiekelijk) betrapt.

Brainfart: gekke verspreking of je brein werkt even niet mee.

Bruh: een combinatie van gast/kerel en 'meen je'.

Cap: liegen, vaak wordt daarom gezegd 'no cap', 'ik lieg niet'.

Cancel culture: iets wat nu veel voorkomt in de Nederlandse mediawereld. Iemand heeft iets gezegd of gedaan wat niet kan en het publiek/de mensen blokkeren of negeren deze persoon. Of ze spreken negatieve reacties uit.

Flexen: laten zien dat je iets bezit, beetje opschepperig.

Goals: wanneer je je doel behaalt of hier nog naar streeft. "Zij wonen in een mega grote villa in LA, echt goals!"

Ghosten: opeens niks meer van je laten horen.

Viben: in een goede flow zitten.

Salty: boos zijn.

Skippen: iets overslaan of geen aandacht aan besteden.

Skeer: iemand heeft niet veel geld.

Period: einde discussie.