

NIEUWE TIJDEN NIEUWE KANSSEN

Leidraad voor pitch

Hoe maken we dit het nieuwe verhaal bruikbaar voor bijvoorbeeld lokale bestuurders? Daarvoor is het nodig om dit overkoepelende verhaal te voorzien van een duidelijke structuur, plus een lokale context, met relevante voorbeelden uit de betreffende gemeente of organisatie. Waarbij we putten uit de belangrijkste uitkomsten van het onderzoek als het gaat om wat mensen aanzet tot actief meedoen.

1. **Wat gaan we doen en waarom:** een inleiding die het probleem schetst en waar we naartoe moeten.
2. **De grote vraag: Hoe?:** laten zien dat er nog veel vragen open liggen. Dat we bewust zijn van de uitdagingen die er liggen voor iedereen. Daarbij ook inhaken op actualiteit: denk aan de energieprijzen, stijgende supermarktprijzen etc.
3. **Nieuwe tijden zorgen voor nieuwe kansen:** De kernboodschap: er liggen kansen voor iedereen.
4. **Voorbeelden van kansen in de gemeente/regio/eigen organisatie**
 - Kosten: waar liggen er kansen voor bewoners/ondernemers? Denk aan subsidies. Energiecoöperaties.
 - Leefomgeving: Zijn er projecten in de gemeente die direct bijdragen aan een schone, veilige leefomgeving?
 - Werkgelegenheid: wat betekent de transitie voor werkgelegenheid in de gemeente en daaromheen?
 - Participatie: Wat doet de gemeente om bewoners te betrekken?
 -
5. **Oproep aan aanwezigen**